



HORARIOS Y CALENDARIO DEL MASTER OFICIAL EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS CURSO 2021/2022



	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	Sábado	Domingo
PRIMER BIMESTRE							
Del 20 de septiembre al 5 de noviembre / exámenes del 8 de noviembre al 19 de noviembre							
SEPTIEMBRE	20	21	22	23	24	25	26
15,30-18,30	Implantación de la estrategia del destino turístico: la gestión y seguimiento de proyectos	Conceptualización y Tipología de los Destinos Turísticos	Sistemas de información tecnológicas del destino turístico	Planificación del destino turístico	Actividades académicas		
18,30-21,30			El producto turístico: conceptualización estructura y diseño				
SEPT/OCT	27	28	29	30	1	2	3
15,30-18,30	Implantación de la estrategia del destino turístico: la gestión y seguimiento de proyectos	Conceptualización y Tipología de los Destinos Turísticos	Sistemas de información tecnológicas del destino turístico	Planificación del destino turístico	Actividades académicas		
18,30-21,30			El producto turístico: conceptualización estructura y diseño				
OCTUBRE	4	5	6	7	8	9	10
15,30-18,30	Implantación de la estrategia del destino turístico: la gestión y seguimiento de proyectos	Conceptualización y Tipología de los Destinos Turísticos	Sistemas de información tecnológicas del destino turístico	Planificación del destino turístico	Actividades académicas		
18,30-21,30			El producto turístico: conceptualización estructura y diseño				

OCTUBRE	11	12	13	14	15	16	17
15,30-18,30	Implantación de la estrategia del destino turístico: la gestión y seguimiento de proyectos	FESTIVO	Sistemas de información tecnológicas del destino turístico	Planificación del destino turístico	Actividades académicas		
18,30-21,30			El producto turístico: conceptualización estructura y diseño				

OCTUBRE	18	19	20	21	22	23	24
15,30-18,30	Implantación de la estrategia del destino turístico: la gestión y seguimiento de proyectos	Conceptualización y Tipología de los Destinos Turísticos	Sistemas de información tecnológicas del destino turístico	Planificación del destino turístico	Actividades académicas		
18,30-21,30			El producto turístico: conceptualización estructura y diseño				

OCTUBRE	25	26	27	28	29	30	31
15,30-18,30	Implantación de la estrategia del destino turístico: la gestión y seguimiento de proyectos	Conceptualización y Tipología de los Destinos Turísticos	Sistemas de información tecnológicas del destino turístico	Planificación del destino turístico	Actividades académicas		
18,30-21,30			El producto turístico: conceptualización estructura y diseño				

NOVIEMBRE	1	2	3	4	5	6	7
15,30-18,30	FESTIVO	Conceptualización y Tipología de los Destinos Turísticos	Sistemas de información tecnológicas del destino turístico	Planificación del destino turístico	Actividades académicas		
18,30-21,30			El producto turístico: conceptualización estructura y diseño				

NOVIEMBRE	8	9	10	11	12	13	14
	EXÁMENES CONVOCATORIA OFICIAL						
15,30-18,30							

	15	16	17	18	19	20	21	
NOVIEMBRE	FESTIVO	EXÁMENES CONVOCATORIA OFICIAL						
15,30-18,30								

SEGUNDO BIMESTRE

Del 22 de noviembre al 4 de febrero / exámenes del 7 de febrero al 18 de febrero

NOVIEMBRE	22	23	24	25	26	27	28
15,30-18,30	Gestión y desarrollo del turismo en áreas naturales y rurales	Entorno legal de la planificación turística	Gestión y desarrollo del turismo urbano y cultural	Gestión y desarrollo del turismo en destinos litorales y áreas costeras	Actividades académicas		
18,30-21,30	Posicionamiento y comunicación integrada de destinos turísticos						

NOV/DIC	29	30	1	2	3	4	5
15,30-18,30	Gestión y desarrollo del turismo en áreas naturales y rurales	Entorno legal de la planificación turística	Gestión y desarrollo del turismo urbano y cultural	Gestión y desarrollo del turismo en destinos litorales y áreas costeras	Actividades académicas		
18,30-21,30	Posicionamiento y comunicación integrada de destinos turísticos						

DICIEMBRE	6	7	8	9	10	11	12
15,30-18,30	FESTIVO	Actividades académicas	FESTIVO	Actividades académicas	Actividades académicas		
18,30-21,30							

DICIEMBRE	13	14	15	16	17	18	19
15,30-18,30	Gestión y desarrollo del turismo en áreas naturales y rurales	Entorno legal de la planificación turística	Gestión y desarrollo del turismo urbano y cultural	Gestión y desarrollo del turismo en destinos litorales y áreas costeras	Actividades académicas		
18,30-21,30	Posicionamiento y comunicación integrada de destinos turísticos						

DICIEMBRE	20	21	22	23	24	25	26
15,30-18,30	Actividades académicas	Actividades académicas	VACACIONES NAVIDAD				
18,30-21,30							

VACACIONES NAVIDAD	27	28	29	30	31	1	2
	3	4	5	6	7	8	9

ENERO	10	11	12	13	14	15	16
15,30-18,30	Gestión y desarrollo del turismo en áreas naturales y rurales	Entorno legal de la planificación turística	Gestión y desarrollo del turismo urbano y cultural	Gestión y desarrollo del turismo en destinos litorales y áreas costeras	Actividades académicas		
18,30-21,30	Posicionamiento y comunicación integrada de destinos turísticos						

ENERO	17	18	19	20	21	22	23
15,30-18,30	Gestión y desarrollo del turismo en áreas naturales y rurales	Entorno legal de la planificación turística	Gestión y desarrollo del turismo urbano y cultural	Gestión y desarrollo del turismo en destinos litorales y áreas costeras	Actividades académicas		
18,30-21,30	Posicionamiento y comunicación integrada de destinos turísticos						

ENERO	24	25	26	27	28	29	30
15,30-18,30	Gestión y desarrollo del turismo en áreas naturales y rurales	Entorno legal de la planificación turística	Gestión y desarrollo del turismo urbano y cultural	Gestión y desarrollo del turismo en destinos litorales y áreas costeras	Actividades académicas		
18,30-21,30	Posicionamiento y comunicación integrada de destinos turísticos						

ENE / FEB	31	1	2	3	4	5	6
15,30-18,30	Gestión y desarrollo del turismo en áreas naturales y rurales	Entorno legal de la planificación turística	Gestión y desarrollo del turismo urbano y cultural	Gestión y desarrollo del turismo en destinos litorales y áreas costeras	Actividades académicas		
18,30-21,30	Posicionamiento y comunicación integrada de destinos turísticos						

FEBRERO	7	8	9	10	11	12	13
	EXÁMENES CONVOCATORIA OFICIAL						
15,30-18,30							

FEBRERO	14	15	16	17	18	19	20
	EXÁMENES CONVOCATORIA OFICIAL						
15,30-18,30							

TFM EXTRAORDINARIO FEBRERO	ENTREGA TFM						
	31	1	2	3	4	5	6
	7	8	9	10	11	12	13
	TRIBUNAL TFM						
	14						

TERCER BIMESTRE

Del 21 de febrero al 8 de abril / exámenes del 20 de abril al 29 de abril

FEBRERO	21	22	23	24	25	26	27
15,30-18,30	Dirección y Organización del destino turístico	Gestión sostenible de destinos turísticos	Sistemas de gestión de calidad de destinos turísticos	Dirección de equipos humanos	Actividades académicas		
18,30-21,30		Factores y Políticas para el desarrollo turístico					

FEBRERO / MARZO	28	1	2	3	4	5	6
15,30-18,30	Dirección y Organización del destino turístico	Gestión sostenible de destinos turísticos	Sistemas de gestión de calidad de destinos turísticos	Dirección de equipos humanos	Actividades académicas		
18,30-21,30		Factores y Políticas para el desarrollo turístico					

MARZO	7	8	9	10	11	12	13
15,30-18,30	Dirección y Organización del destino turístico	Gestión sostenible de destinos turísticos	Sistemas de gestión de calidad de destinos turísticos	Dirección de equipos humanos	Actividades académicas		
18,30-21,30		Factores y Políticas para el desarrollo turístico					

MARZO	14	15	16	17	18	19	20
15,30-18,30	Dirección y Organización del destino turístico	Gestión sostenible de destinos turísticos	Sistemas de gestión de calidad de destinos turísticos	Dirección de equipos humanos	Actividades académicas		
18,30-21,30		Factores y Políticas para el desarrollo turístico					

MARZO	21	22	23	24	25	26	27
15,30-18,30	Dirección y Organización del destino turístico	Gestión sostenible de destinos turísticos	Sistemas de gestión de calidad de destinos turísticos	Dirección de equipos humanos	Actividades académicas		
18,30-21,30		Factores y Políticas para el desarrollo turístico					

MARZO / ABRIL	28	29	30	31	1	2	3
15,30-18,30	Dirección y Organización del destino turístico	Gestión sostenible de destinos turísticos	Sistemas de gestión de calidad de destinos turísticos	Dirección de equipos humanos	Actividades académicas		
18,30-21,30		Factores y Políticas para el desarrollo turístico					

ABRIL	4	5	6	7	8	9	10
15,30-18,30	Dirección y Organización del destino turístico	Gestión sostenible de destinos turísticos	Sistemas de gestión de calidad de destinos turísticos	Dirección de equipos humanos	FESTIVO		
18,30-21,30		Factores y Políticas para el desarrollo turístico					

ABRIL	11	12	13	14	15	16	17
	VACACIONES SEMANA SANTA						

ABRIL	18	19	20	21	22	23	24
	VACACIONES SEMANA SANTA	FESTIVO	EXAMEN CONVOCATORIA OFICIAL				

ABRIL / MAYO	25	26	27	28	29	30	1
15,30-18,30	EXAMEN CONVOCATORIA OFICIAL						

ELABORACIÓN DEL TFM								
MAYO	FESTIVO							
	2	3	4	5	6	7	8	
	9	10	11	12	12	14	15	
	16	17	18	19	20	21	22	
	23	24	25	26	27	28	29	
MAYO/JUNIO	30	31	1	2	3	4	5	
JUNIO	6	7	8	9	10	11	12	
	EXÁMENES 2ª CONVOCATORIA (extraordinarios)							
	13	14	15	16	17	18	19	
	20	21	22	23	24	25	26	
	ENTREGA TFM							
JUNIO / JULIO	27	28	29	30	1	2	3	
JULIO	4	5	6	7	8	9	10	
		TRIBUNALES TFM						
	11	12	13	14	15	16	17	
TFM SEPTIEMBRE	6	7	8	9	10	11	12	
	ENTREGA TFM							
	13	14	15	16	17	18	19	
			TRIBUNAL TFM					